

„Digital. Lokal. Wir machen Zukunft.“

Wie die GC-Gruppe die Fachschiene digital stärken wird

Informieren im Web, kaufen im Web, Dienstleistungen beauftragen via Web: Das Verbraucherverhalten erlebt im Zeitalter der Digitalisierung einen enormen Wandel. Einen Wandel, dem die Fachschiene aus Industrie, Großhandel und Fachhandwerk gemeinsam im Schulterschluss begegnen muss. Mit effizienten digitalisierten Lösungen, die jeder Stufe hohe individuelle Mehrwerte bieten, die das Tagesgeschäft erleichtern, die helfen, neue Endkunden zu gewinnen und diese auf Dauer besser zufriedenzustellen als die neuen Onlineplayer. „Digital. Lokal. Wir machen Zukunft.“ Mit diesem Leitbild, das die Vorteile der jeweiligen Kanäle zu einem System mit einzigartigem Mehrwert verbindet, stellt sich die GC-Gruppe nicht nur den aktuellen Herausforderungen, sondern wird zum aktiven Unterstützer der Fachschiene.

Grenzen zwischen lokal und digital schwinden

Die GC-Gruppe hat ein ganzheitliches Konzept entwickelt, das die Grenzen zwischen lokal und digital aufhebt, weil es das Fachhandwerk dazu befähigt, seine lokalen Stärken in Zukunft auch digital auszuspielen – und damit Online-Giganten ein Team aus echten Fach-Profis und Kundenverstehern entgegensetzt. Ein Team, das nicht nur online, sondern auch offline immer zur Stelle ist, wenn der Endkunde es braucht. Thomas Werner, persönlich haftender Gesellschafter der Cordes & Graefe KG, der Holding der GC-Gruppe: „Lokal und digital. Das sind genau die Attribute, die den Fachhandwerker vor Ort in Zukunft auszeichnen und seinen Erfolg sichern. Bei diesem integrierten Ansatz greift der webaffine Endkunde also auf informative wie interaktive Angebote im Netz zurück und profitiert zugleich von den analogen Stärken seines regionalen Fachhandwerkers vor Ort. Wir sorgen also für das digitale Fundament, damit das Fachhandwerk sich künftig noch kundenorientierter und professioneller online positionieren und agieren kann.“

Digitalbox als Herzstück schafft Freiräume

Von A bis Z, also von App bis Zange, bietet die GC-Gruppe analog wie digital Unterstützung. Für mehr Freizeit, mehr Freiraum und mehr Marge im Fachhandwerk. Herzstück des Konzepts ist die DigitalBox. Die DigitalBox ist ein individueller Baukasten mit intelligent arbeitenden Tools rund um die betrieblichen Abläufe im Fachhandwerksbetrieb. Entwickelt von internen und externen Experten. Sie bietet dem Betrieb alle benötigten digitalen Werkzeuge – intelligent miteinander verknüpft und herstellerübergreifend nutzbar. Kundenkontakte professionell aufnehmen und verwalten, sie zügig mit Angeboten versorgen, die Kommunikation im eigenen Team verbessern und Bestellprozesse effizient und fehlerfrei abwickeln: Die DigitalBox schafft Freiräume für die persönliche Kundenbetreuung lokal vor Ort – und damit für den auch in Zukunft entscheidenden Unterschied.

Website-Service für die individuelle Visitenkarte

Die GC-Gruppe ebnet für ihre Kunden neue Wege in der Kommunikation und Kontaktaufnahme mit dem Endkunden. Unter anderem mit einer auf die spezifischen Anforderungen der SHK-Branche ausgerichteten Website. Fachhandwerker können sich an den Kooperationspartner der GC-Gruppe wenden, die Agentur ID, die sich auf Dienstleistungen für Handwerksbetriebe spezialisiert hat und ihnen einen individuellen Website-Service bietet. Das Fachhandwerk ist damit dort, wo die Endkunden zuerst suchen: im Netz. Mit einem modernen Auftritt und mit überzeugenden und praktischen Werkzeugen – vom 3D-Badplaner bis zum Badplaner. Über diese Tools generiert der Fachhandwerker Informationen seiner potenziellen Endkunden, kann ideal filtern und damit deutlich Zeit und Aufwand bei der Vorqualifizierung und dem Erstkontakt einsparen.

Mit der BadBox alle Projekte auf einer Plattform

Die DigitalBox setzt sich aus verschiedenen Komponenten zusammen. Ein Beispiel: die BadBox. Mit ihren Instrumenten kann das Fachhandwerk alle Badprojekte auf einer gemeinsamen Plattform bearbeiten. Ob Webauftritt, Badplaner, 3D-Badplaner oder elements a – die Tools ergänzen die im Betrieb verwendete Handwerker-Software mit den spezifischen Anwendungen und können durchgängig mit dem Webauftritt sowie der Serviceplattform ONLINE PLUS verknüpft werden. Aus der Vielfalt der Werkzeuge kann der Fachhandwerker genau das wählen, was ihm die größten Mehrwerte verschafft. Alles kann, nichts muss in diesem offenen System. So steht es ihm völlig frei, ob er das Produkt in der letzten Phase des Prozesses bei der GC-Gruppe oder einem anderen Händler bestellen möchte.

HeizungsBox, UnternehmerBox, WebBox und DigitalCoach

Die BadBox bildet den Auftakt, auf den weitere Boxen wie die HeizungsBox, die WebBox oder die UnternehmerBox folgen. Ansprechpartner Nummer eins ist der DigitalCoach. Er ist immer vor Ort, wenn er gebraucht wird! Er weiß, an welchen Stellen welche Tools oder Anwendungen der DigitalBox für den jeweiligen Betrieb die passenden sind. Er spricht die Sprache des Fachhandwerks, kennt die Bedürfnisse, agiert auf Augenhöhe. Der DigitalCoach steht für eine klare wie fundierte Beratung und unterstützt im Schulterschluss mit internen und externen Partnern auf Wunsch bei der Implementierung der individuell auserwählten Tools und Anwendungen.

Von App bis Zange ist ein maßgeschneidertes Konzept für mehr Zeit, mehr Freiraum, mehr Marge für das Fachhandwerk. Perfekt aufeinander eingespielt schafft es nachhaltig Differenzierung zu den alternativen Vertriebsformen und sorgt dafür, dass der Weg auch langfristig über die Fachschiene führt.